



CALENDARIO PCTO PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E LE COMPETENZE (EX ALTERNANZA SCUOLA LAVORO)

MESE	settimana	Giorni	I Borghi: identità, valorizzazione e promozione	II Marketing Territoriale come opportunità per lo sviluppo e la valorizzazione territoriale	Una Nuova Imprenditoria: dalla Terra alla Tavola	Le nuove forme teatrali per valorizzare i paesi	La promozione culturale e la tecnologia informatica Determinanti per valorizzare il territorio	Crossing Bordes	Le storie dei paesi per valorizzare l'identità ed i luoghi	Tecniche multipametriche per il monitoraggio del territorio
			n° 1	n° 2	n° 3	n° 4	n° 5	n° 6	n° 7	n° 8
			Classe 5° Liceo Artistico	Classi 3° 4° 5° Tecnico Economico	Classi 3° 4° Tecnico Agrario	Classe 4° Liceo Artistico	Classi 3° e 5° Liceo Scientifico	Classi 4° Liceo Scient.	Classe 3° Liceo Artis.	Classi 5° Liceo Scient.
3° sett	Lunedì									
	Martedì									
	Mercoledì									
	Giovedì									
	Venerdì									
	Sabato									
4° sett	Lunedì				22		22		22	
	Martedì	23				23		23		
	Mercoledì		24							
	Giovedì	25			25		25		25	
	Venerdì									
	SABATO						27			

MESE	settimana	Giorni	I Borghi: identità, valorizzazione e promozione	II Marketing Territoriale come opportunità per lo sviluppo e la valorizzazione territoriale	Una Nuova Imprenditoria: dalla Terra alla Tavola	Le nuove forme teatrali per valorizzare i paesi	La promozione culturale e la tecnologia informatica Determinanti per valorizzare il territorio	Crossing Bordes	Le storie dei paesi per valorizzare l'identità ed i luoghi	Tecniche multipametriche per il monitoraggio del territorio	
			n° 1	n° 2	n° 3	n° 4	n° 5	n° 6	n° 7	n° 8	
			Classe 5° Liceo Artistico	Classi 3° 4° 5° Tecnico Economico	Classi 3° 4° Tecnico Agrario	Classe 4° Liceo Artistico	Classi 3° e 5° Liceo Scientifico	Classi 4° Liceo Scient.	Classe 3° Liceo Artis.	Classi 5° Liceo Scient.	
MARZO	1° sett	Lunedì			1				1		
		Martedì	2			2		2		2	
		Mercoledì		3							
		Giovedì			4		4		4		4
		Venerdì									
		Sabato									
	2° sett	Lunedì						8			
		Martedì	9				9		9		9
		Mercoledì		10							
		Giovedì			11		11		11		11
		Venerdì						12			
		Sabato									
3° sett	Lunedì				15				15		
	Martedì	16						16		16	
	Mercoledì		17								
	Giovedì			18		18		18			
	Venerdì									19	
	Sabato										
4°	Lunedì				22		22		22		
	Martedì	23				23		23		23	
	Mercoledì		24								

5°	Giovedì			25	25	26	25		25
	Venerdì								
	Sabato								
	Lunedì							29	
	Martedì						30		30
VACANZE PASQUALI									
APRILE	2° sett	Giovedì					8		8
		Venerdì							
		Sabato							
	3° sett	Lunedì					12		12
		Martedì	13			13		13	
		Mercoledì		14					
		Giovedì			15	15		15	
	4° sett	Venerdì							
		Sabato							
		Lunedì					19		19
		Martedì				20		20	
		Mercoledì	21	21					
		Giovedì				22		22	
	5° sett	Venerdì							
		Sabato							
Lunedì								26	
Martedì					27		27		
Mercoledì		28	28						
MAGGIO	1° sett	giovedì				6			
		Venerdì							
		Lunedì							3
		Martedì	4			4		4	
		Mercoledì		5					
settimana	2	Lunedì							11
		Giovedì							
Giorni		I Borghi: identità, valorizzazione e promozione	Il Marketing Territoriale come opportunità per lo sviluppo e la valorizzazione territoriale	Una Nuova Imprenditoria: dalla Terra alla Tavola	Le nuove forme teatrali per valorizzare i paesi	La promozione culturale e la tecnologia informatica Determinanti per valorizzare il territorio	CROSSING BORDES	Le storie dei paesi per valorizzare l'identità ed i luoghi	Tecniche multiparametriche e per il monitoraggio del territorio
Totale		54	30	30	54	30	54	30	

Il Dirigente Scolastico
prof. Gerardo Cipriano

